



Головной офис медиагруппы «РИМ»
Наш адрес: 420111, РТ, г. Казань,
ул. Университетская, 20, оф. 4
Время работы головного офиса:
Пн. – пт. 9:00 – 18:00
Сб. – вс. выходной
Единая справочная:
Тел.: 8 (800) 775-35-27
email: hello@rim-m.ru

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

| Формат РК | Медиа-фасад |
|------------------------------|---|
| Размер экрана | 13,31x10,24 м, горизонтальная ориентация |
| Формат видео | mov, avi, jpg, mp4, без звуковой дорожки |
| Разрешение | не менее 832 x 640 px, (и выше, но с таким же соотношением сторон) |
| Частота кадров | 25 к/сек |
| Продолжительность | 5 сек |
| Размер (вес) файла | не более 15 мегабайт, битрейт 4000-6000 Кбит/сек. |
| Высота шрифта | при разрешении 512 x 1024 – не менее 8 px(не pt) , текст дисклеймера должен быть набран простым рубленным шрифтом |
| Примечание к шрифтам | тексты на постере должны отображаться четко, легко читаться и находиться на контрастном фоне, не должны смешиваться с другими элементами дизайна |
| Кодаки | Apple Prores, h.264, Animation, Uncompressed |
| Примечание к анимации | логотип, бренд ОЧЕНЬ желательно должны присутствовать в течение всего ролика. Т.к. перелистывание идет 5 секунд, и бывает непонятно, что за бренд рекламируется. |
| Рекомендация по белому цвету | Для дневного вещания - 30% Для ночного вещания - 40% При превышении параметров материал к трансляции принят не будет. |

ТРЕБОВАНИЯ ПОВЫШЕННОЙ ВИДИМОСТИ

Жирным шрифтом должна быть выделена следующая информация:

- в **сроках стимулирующего мероприятия** и в **указании источника информации** о нем;
 - в **наименовании банка, включая его организационно-правовую форму** (ООО, АО); **иные условия** (процентные ставки, срок кредитования, первоначальный взнос и т.п.);
 - в **наименовании застройщика**, в полном наименовании (включающем организационно-правовую форму - ПАО, АО, ООО и т.п.) **банка, иного лица, предоставляющего финансовую услугу** в с вязи с покупкой рекламируемого жилья, в информации о **месте размещения проектной декларации**, информации **жилищном накопительном кооперативе**;
- информация по дистанционным продажам (интернет-магазины), когда указывается наименование, **адрес** и ОГРН продавца - юридического лица и Фамилия, имя и отчество, ОГРНИП - продавца-ИП.





Головной офис медиагруппы «РИМ»
Наш адрес: 420111, РТ, г. Казань,
ул. Университетская, 20, оф. 4
Время работы головного офиса:
Пн. – пт. 9:00 – 18:00
Сб. – вс. выходной
Единая справочная:
Тел.: 8 (800) 775-35-27
email: hello@rim-m.ru

ТТ К ПРОИЗВОДСТВУ РЕКЛАМНОГО МАТЕРИАЛА МЕДИАГРУППЫ «РИМ»

| Формат РК | Медиа-фасад |
|------------------|---|
| Размер экрана | 13,31x10,24 м, горизонтальная ориентация |
| Информация | заполненный бриф на адаптацию или производство анимированного постера |
| Формат макета | послойный без склейки слоев : tiff, ai, psd, cdr, eps * |
| Растровые макеты | не менее 832 x 640 px |
| Цветовая система | предпочтительнее RGB (СМΥК**) |

* допустимые версии: tiff, ai (не выше CS6), psd (не выше CS6), psb (не выше CS6), cdr (не выше X6), eps (не выше CS6)

** при предоставлении исходного материала в палитре СМΥК могут возникнуть несоответствия цвета при переводе изображения в цветовую систему RGB

Примечание

если для клиента важно абсолютно точное воспроизведение цветов на ЦБ ему необходимо точно указывать в макетах номера Pantone и самостоятельно делать цветопробы (различные варианты для выбора и утверждения – так как цветопередача зависит от многих факторов: калибровки, внешнего освещения и угла обзора).

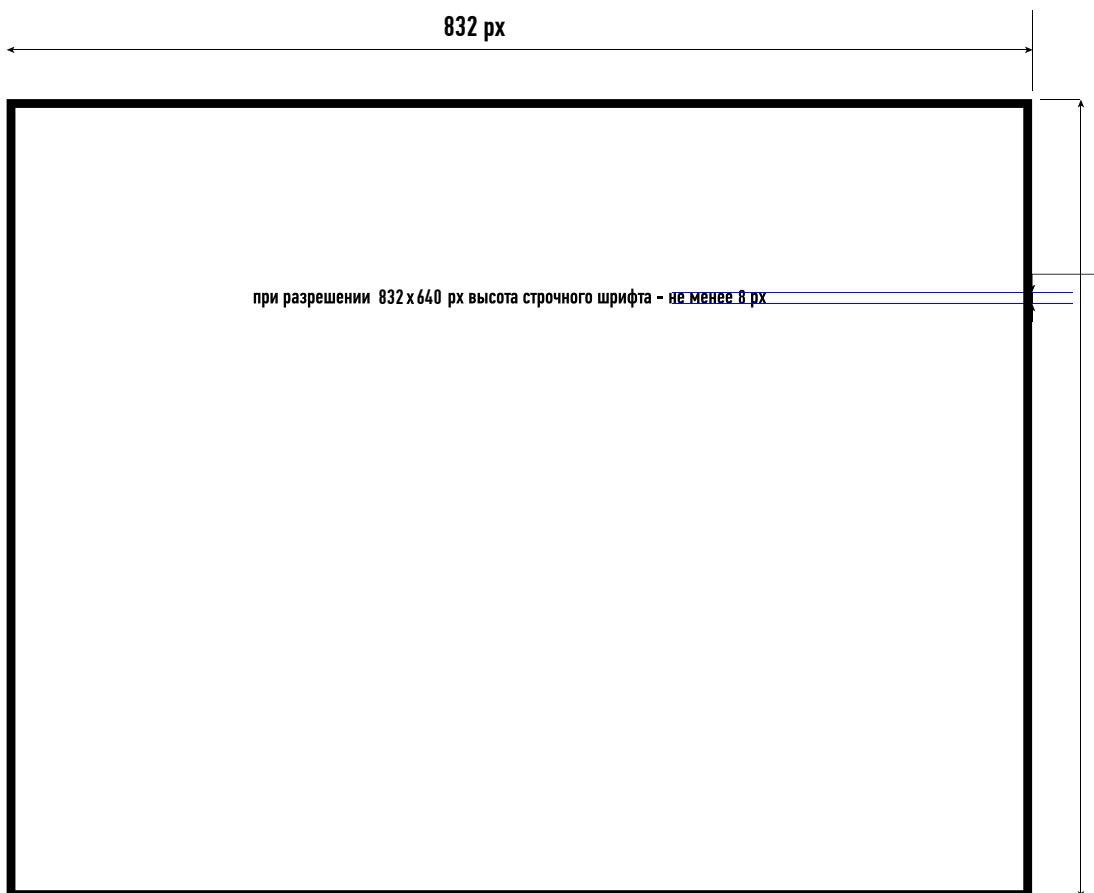




Головной офис медиагруппы «РИМ»
Наш адрес: 420111, РТ, г. Казань,
ул. Университетская, 20, оф. 4
Время работы головного офиса:
Пн. – пт. 9:00 – 18:00
Сб. – вс. выходной
Единая справочная:
Тел.: 8 (800) 775-35-27
email: hello@rim-m.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ №1

832 px



640 px

