

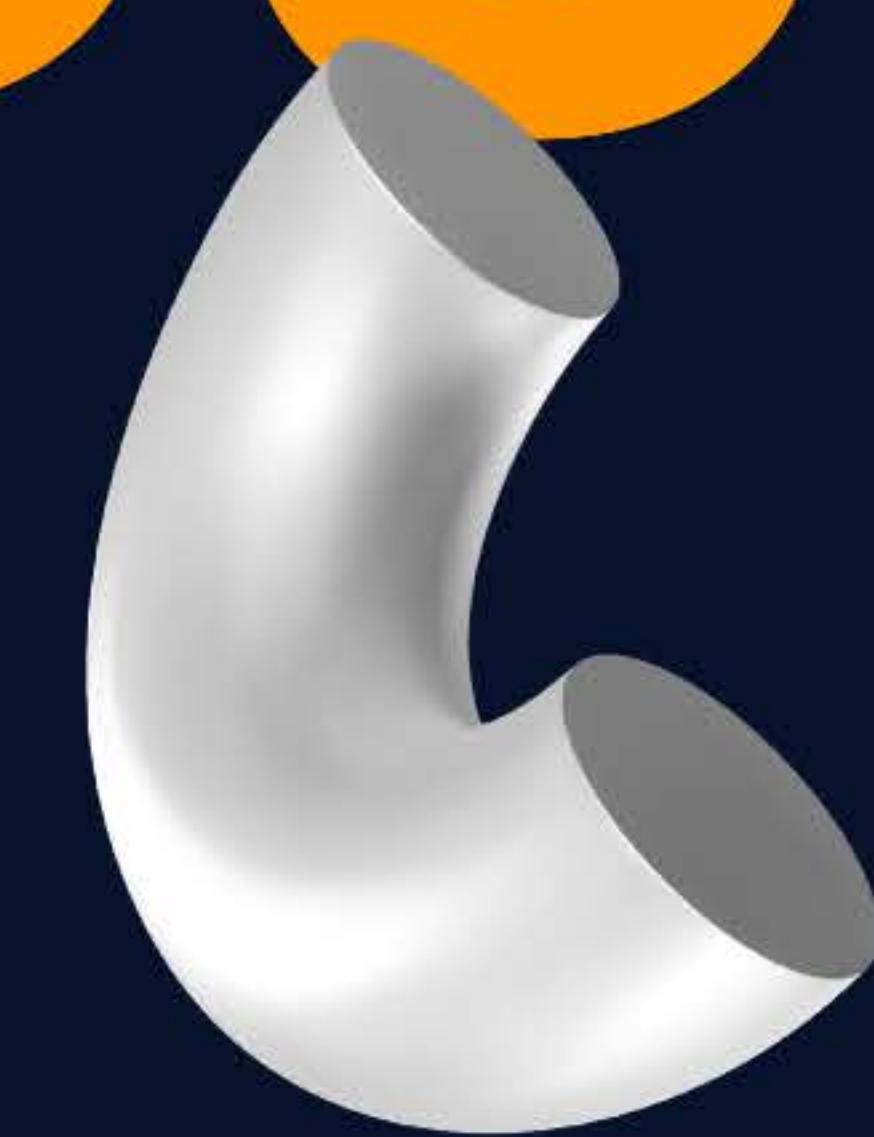


ПАРТНЕРСКИЙ ПРОЕКТ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЕТИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

или как повысить рентабельность
и снизить риски в бизнесе
операторов наружной рекламы



ПРИВЕТ! Я ИЛЬЯ ФОМИН



ceo@gim-m.ru

+ 7 917 891-29-12



Современные тренды таковы, что количество локальных операторов стремительно сокращается. Чаще всего они сливаются с более удачливыми игроками, а бывает более грустный исход - поглощение или уход с рынка. Медиагруппа «РИМ» предлагает локальным и региональным компаниям другую альтернативу – объединение в «Федеральную партнерскую сеть рекламных конструкций» для увеличения продаж федеральным рекламодателям.

Это позволяет им предложить более привлекательный продукт с обширной географией размещения и едиными высокими стандартами сервиса, при этом на локальном рынке компания партнер может остаться работать под своим брендом.



Медиагруппа «РИМ» — это несколько рекламных компаний, объединенных общей целью. В группу входят:



Собственник
рекламных
конструкций



Управляющая
компания



Закупка инвентаря
для федеральных
рекламных агентств

ОПЕРАТОР С НАИБОЛЬШЕЙ ГЕОГРАФИЕЙ ПРИСУТСТВИЯ

000-00

РИМ

259-23-05

ARO

БЛЮДА С МИКРОВАЛЯ

ХИ



16 790 РЕКЛАМНЫХ СТОРОН

5150
конструкций

31 млн
населения в ключевых городах присутствия

270 тыс.
OTC общий охват аудитории

28
регионов

86
городов

291 243 м² рекламных площадей

БОЛЕЕ 90% РЫНКА всех конструкций

**Казани, Перми, Ижевска,
Чебоксар Челябинска и
Магнитогорска входят в
партнерскую сеть.**

31

млн

население в ключевых
городах присутствия





ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ ПАРТНЕРСКИЕ ДОГОВОРА СО
ВСЕМИ ВЕДУЩИМИ МЕДИА-АГЕНТСТВАМИ

Gallery

oMD

LINCE[®]
OS GROUP

STARLINK

MEDIAINSTINCT GROUP

group4media

АКАДЕМИЯ
АТОР

EASY
MEDIA
GROUP

VK

RMG
Regional Media Group

ИГРОНИК

MEDIACOM

СБЕР
МАРКЕТИНГ

deltaplan[®]
advertising group

адв РЕКЛАМНАЯ
ГРУППА
Europe Advertising
Рекламное агентство



РАБОТА С ЗАКАЗЧИКАМИ
НАПРЯМУЮ

ОВИ[®]

ЛЕНТА

Uber

ОМТС

LEXUS

Volkswagen

Пятёрочка

М.Видео

нам не всё равно

тинькофф

castorama-

IKEA[®]

МЕГАФОН

Билайн[®]

Ашан

DNS
МАГАЗИНЫ ЦИФРОВОЙ
и БЫТОВОЙ ТЕХНИКИ

Перекресток

МАГНИТ

Raiffeisen
BANK

Ситимобил

ЭЛЬДОРАДО.RU
людям выгодно

TELE2

LEROY MERLIN

Альфа Банк

энергобанк

БУДНО-И-ТОЧКА

ГАЗПРОМ

BOSCO[®]

ВТБ

Яндекс Еда

TATNEFT

Яндекс

ПИЦЦА

ГИПЕРМАРКЕТ
КАРУСЕЛЬ

ОТЗЫВЫ НАШИХ КЛИЕНТОВ



Аня Докучаева
директор по бингу,
Код Оф Трейд

Отвечает за размещение брендов

Ашан, Леруа Мерлен, Метро, Банк Открытие, Русскарт,
Киа, Оби, Шкода, Касторама, Карпрайс, Ламода, Летуаль,
Совкомбанк, Вольво

«Качественный сервис, клиентоориентированный подход, гибкое мышление, умение работать в сжатые сроки с нестандартными проектами под ключ, обширная адресная программа позволяют закрыть большинство потребностей в OOH-размещении клиентов Media Direction Group в ряде регионов РФ»

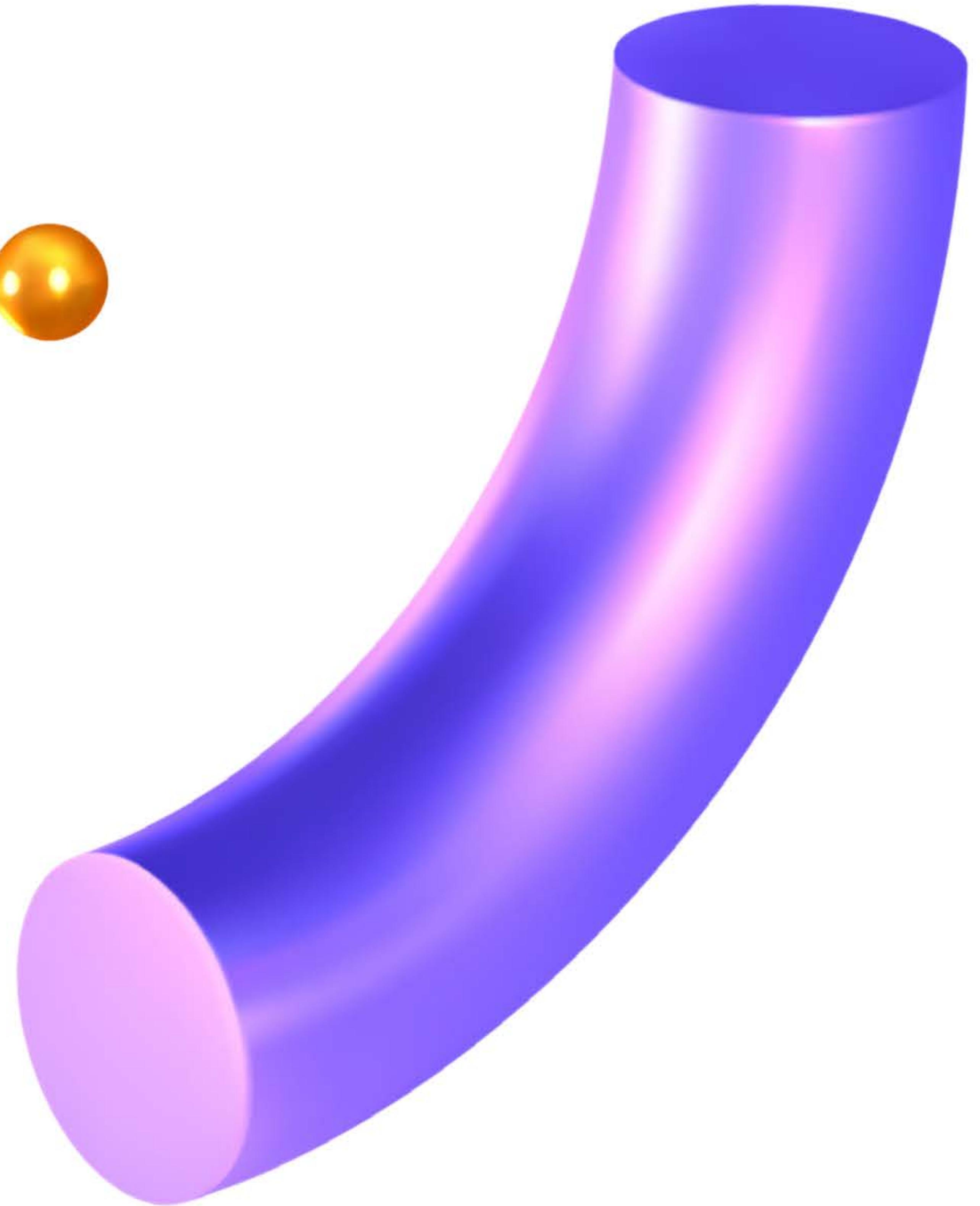


Владимир Сон
директор по бингу,
Медиа Инстинкт

Отвечает за размещение брендов

Делимобиль, Инвитро, КФС, М.видео, Магнит,
Макдоналдс, Эльдорадо, МТС, Карта Мир, Связной,
Озон, Петелеинка, Пятница, Радость Вкуса, Рив Гош,
Тинькофф, Холодильник.ру, Четыре Лапы, Гриндекс

«Прогрессивная компания с правильным подходом к делу. Активно развиваются и расширяют географию своего присутствия, при этом не теряют в продуктивности и всегда настроены на конструктив. За годы сотрудничества оставили о себе исключительно положительное впечатление.»



ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА



Бренды размещаются на федеральных операторах. Крупные заказы уходят крупным игрокам, просто потому что так удобнее. У них большой охват и влияние



Остальные участники рынка вынуждены давать более низкие цены и существенные бонусы чтобы удерживать объемы.



Федеральные агентства используют ситуацию в своих целях, роняя цену ниже рынка.

ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ



**Присоединиться к
федеральной партнерской
сети, став ПАРТНЕРОМ
МЕДИАГРУППЫ «РИМ»!**

О ПАРТНЕРСКОЙ СЕТИ

Федеральная партнерская сеть рекламных конструкций медиагруппы РИМ создает и расширяет общероссийскую глобальную сеть.

Предоставляет рекламодателям возможность запускать кампании напрямую через единого поставщика с единым высоким стандартом сервиса и обслуживания, созданную на базе российских локальных операторов наружной рекламы.

РИМ + ЛОКАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР =



- Увеличение выручки и прибыли
- Привлечение новых, крупных федеральных клиентов в партнерскую сеть
- Обеспечение надежности и стабильности финансовых показателей
- Снижение рисков невозврата инвестиций в развитие и на содержание сетей для локальных операторов
- Повышение оперативности рекламных размещений и уровня сервиса для рекламодателей

**ЗАРАБОТАТЬ,
УВЕЛИЧИВАЯ
ПРИБЫЛЬ
ПАРТНЕРА**

КАК ЭТО РАБОТАЕТ:

- Медиагруппа РИМ становится эксклюзивным продавцом ваших рекламных конструкций на федеральном рынке.
- Забираем на себя всю коммуникацию с рекламными агентствами
- Увеличиваем количество федеральных размещений на ваших конструкциях

ЗА СЧЕТ ЧЕГО ЭТО РАБОТАЕТ

- Более 90% рынка всех конструкций Казани, Перми, Ижевска и Чебоксар входят в партнерскую сеть
- Огромный охват
- Работа в режиме одного окна
- Налаженный сервис

У НАС 90% ВСЕХ
РЕКЛАМНЫХ
КОНСТРУКЦИЙ

СХЕМА ПРОДАЖИ

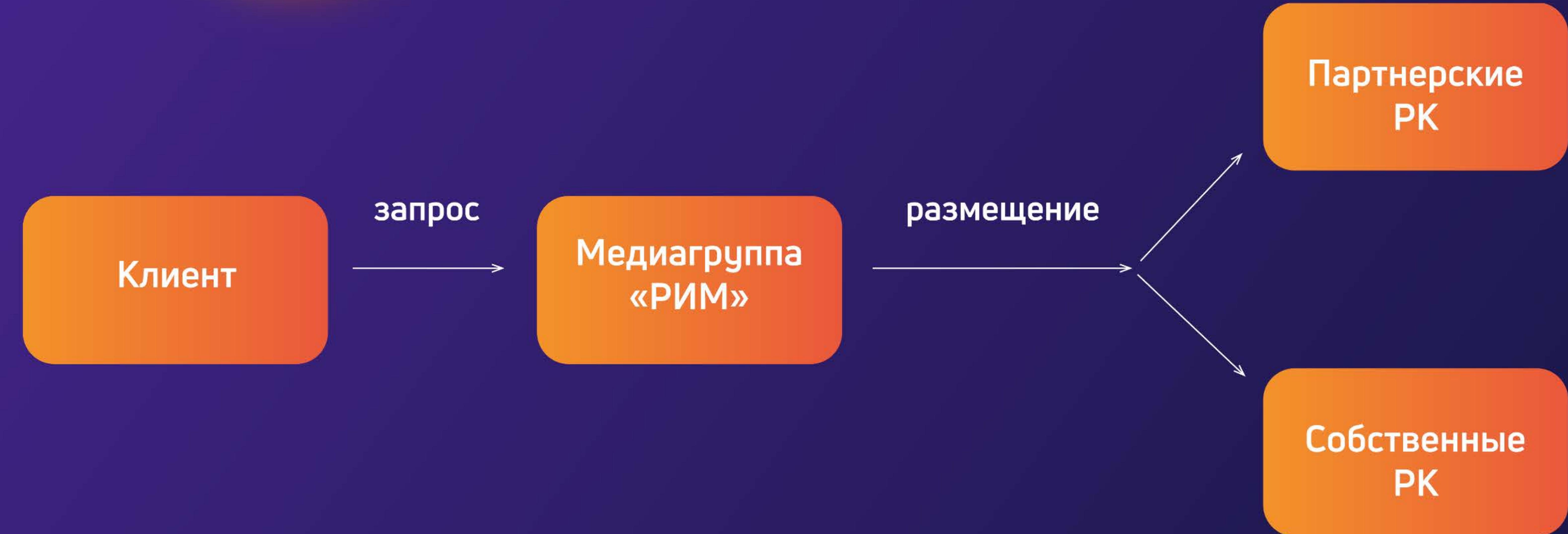


СХЕМА ОПЛАТЫ

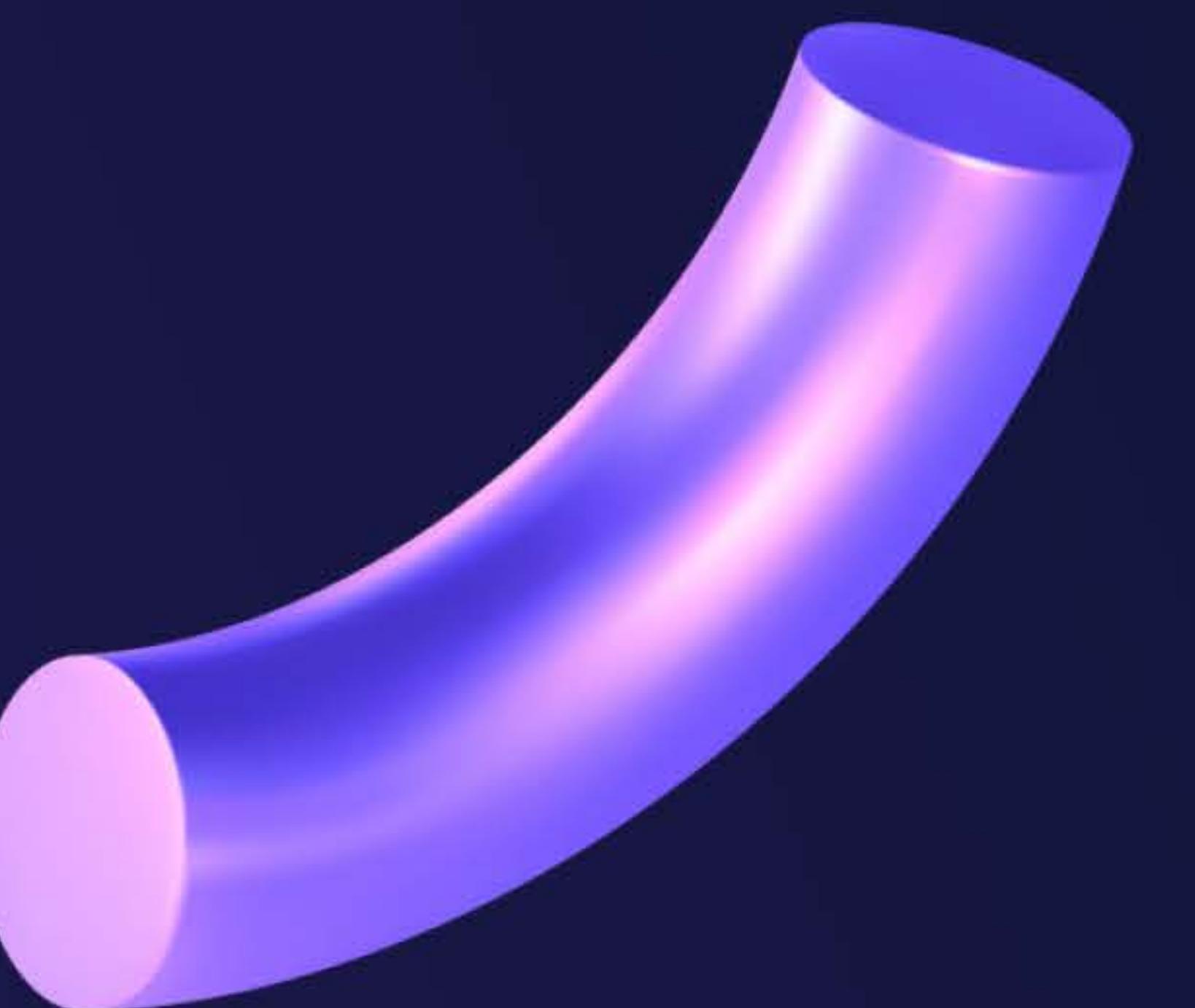




ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОТ ПАРТНЕРСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Медиагруппа РИМ берет на себя учет занятости рекламных конструкций, у вас будет доступ к интерактивной аналитике в режиме реального времени

- Информация о всех продажах
- Отслеживание выполнения плана продаж
- Средние чек по каждому формату
- Профессиональная фотосъемка рекламных конструкций и продающая презентация. Новые фотографии и презентацию Вы сможете использовать в локальных продажах



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОТ ПАРТНЕРСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА



МАРКЕТИНГ

Наши маркетологи постоянно запускают новые акции и продукты, которые нацелены на удержание, увеличение среднего чека или привлечение клиентов, как для федерального, так и для локального рынка. В качестве партнера вы можете свободно пользоваться трудами наших маркетологов и применять в своей работе



ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

Наша юридическая служба специализируется на законе о рекламе и быстро сможет помочь решить все возникающие вопросы. Мы возьмем на себя проверку и согласование макетов, взыскание просроченной дебиторской задолженности, проверку и согласование договоров. В случае необходимости готовы проконсультировать вас по любым вопросам, связанными с бизнесом



ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖЕР

Любые сложности и возникшие вопросы вы сможете решать через один контакт



**МЫ ГОТОВЫ РЕШИТЬ ЛЮБУЮ ПРОБЛЕМУ
НАШЕГО ПАРТНЕРА. ВСЕГДА ОТКРЫТЫ К
ДИАЛОГУ И ЧЕСТНЫ С ПАРТНЕРАМИ**

КАК ЭТО РАБОТАЕТ УЖЕ СЕЙЧАС



В данный момент с нами
«60» партнеров



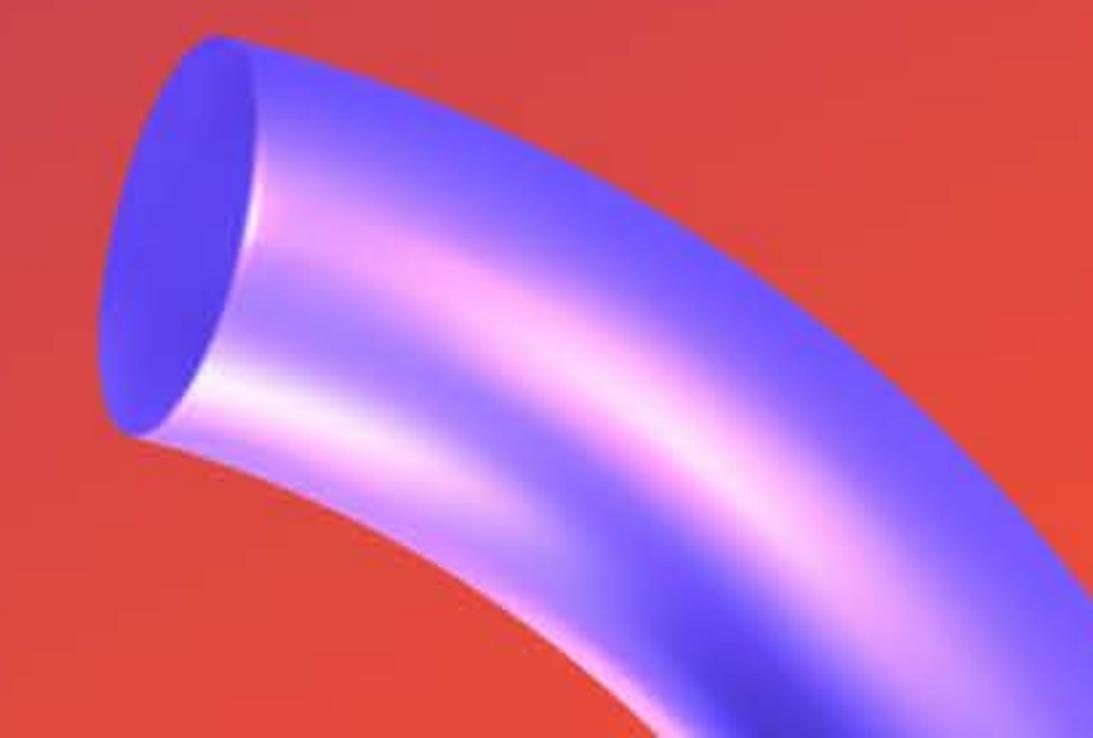
От 3 до 5 новых
партнеров в месяц



Их выручка выросла на «Х» %
а сумма размещений на «Х»
рублей



По 90% партнеров мы
перевыполняем планы
продаж



УСПЕШНЫЕ ПРОЕКТЫ



**Екатеринбург,
партнер «Арифметика»**

Увеличилось кол-во
федеральных размещений
на 918%



**Пенза,
партнер «Эстетика»**

Подняли заполняемость
конструкций до 90% и
теперь партнер «Эстетика»
доверил нам свою сеть в
городе Саратов



**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ,
ПАРТНЕР "РЕКЛАМА-ЦЕНТР"**

Совместно выставили 46 экранов
и запустили продажи всего
инвентаря "Реклама-Центр" для
Федеральных агентств



КРУПНЕЙШИЕ ПРОЕКТЫ



Чебоксары, 3 партнера

Доля рынка партнеров
90%, подняли стоимость
размещения с 15 000
рублей до 25 000 рублей



Пермь, 3 партнера

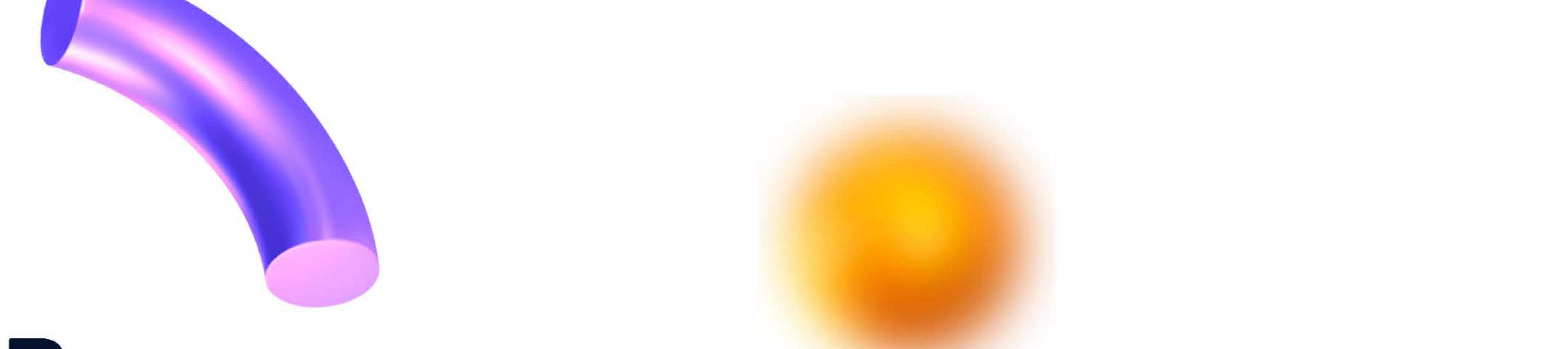
Доля рынка партнеров
90%, подняли стоимость
размещения с 15 000
рублей до 33 000 рублей



Ижевск, 3 партнера

Доля рынка партнеров
85%, подняли стоимость
размещения с 17 800
рублей до 27 000 рублей





ОТЗЫВЫ ПАРТНЕРОВ



Евгения Ермолаева
руководитель и собственник компании
«Студия рекламы», г. Чебоксары

«После вступления в партнерскую сеть медиагруппы «РИМ» я могу говорить только о положительных изменениях, ключевыми из которых является появление на моих конструкциях новых брендов и увеличение средней стоимости размещения как федеральных, так и локальных клиентов.

Такие результаты, конечно, обусловлены тем, что у Медиагруппы «РИМ» выстроены отношения со всеми крупными федеральными агентствами, и она имеет больше рычагов и инструментов взаимодействия с ФРА.

Ну и ещё одним безусловным плюсом стало появление свободного времени, так как все процессы систематизированы, автоматизированы и прозрачны!»



Евгения и Татьяна
руководители компании
«Арифметика», г. Екатеринбург

«Путь от обсуждений до первых продаж занял меньше трех месяцев, с октября по декабрь 2020 года. Нам очень нравится «человеческий» подход на каждом этапе работы. За нами закреплен специалист, который всегда на связи, и вопросы решаются оперативно. Каждый месяц проводятся онлайн-встречи с обсуждением новостей, планов, прогнозов, текущей ситуации в городах. Есть ощущение, что мы — одна команда!»

Полностью продажи мы не передали, разделили так: федеральные размещения — это «РИМ», локальные — это мы, «Арифметика». Уже отметили прирост федеральных брендов, особенности тех пор, как мы установили цифровые экраны на свои конструкции, так как диджитал более востребован у федеральных брендов. На все экраны по всем городам «РИМ» централизовано загружает контент как ролики своих федеральных клиентов, так и наши местные. Это очень удобно. Ребята постоянно мониторят экраны, смотрят, все ли они в сети, все ли работают.

«РИМ» помог встроить наши экраны в свою сеть, установить нужные программы и оборудование, а еще консультировали нас на каждом этапе и были на связи почти 24/7. Хотим отдельно поблагодарить системного администратора Романа Гусева!»



ВИДЫ ПАРТНЕРСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ

Самый востребованный вариант партнерского сотрудничества, в рамках которого Медиагруппа «РИМ» забирает всю коммуникацию с федеральными клиентами. Обязуемся выполнить согласованный с Вами годовой план продаж. Само собой задачи по согласованию макетов, контролю монтажей и проведению фотоотчетов становятся зонами нашей ответственности. Эффективность партнерского сотрудничества в рамках федеральных продаж доказана временем и результатами федеральной сети рекламных конструкций Медиагруппы «РИМ».



В лице Медиагруппы «РИМ» Вы получаете команду профессиональных менеджеров по продажам.

ВИДЫ ПАРТНЕРСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ+ ЛОКАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ

Самый масштабный вариант сотрудничества, партнер полностью предает Медиагруппе «РИМ» управление своими РК. В рамках сотрудничества партнер отвечает только за содержание рекламных конструкций в надлежащем состоянии, за своевременную оплату электричества и аренды. В случае большого количества рекламных конструкций в регионе или городе партнера, мы откроем новый офис для более эффективной работы. В противном случае продажи будут осуществлять удаленно из наших текущих офисов в Казани, Москве, Перми и Самаре.



**В рамках сотрудничества в лице Медиагруппы «РИМ»
Вы получаете команду профессиональных менеджеров
по продажам и офис, что позволит сократить затраты на
персонал, аренду и содержание офисов. Вам достаточно
оставить в штате директора и бухгалтера.**



ПАРТНЕРСКИЙ ПРОЕКТ РИМ MEDIAGROUP ИНТЕГРАЦИЯ

0 ЭТАП

Расчета доходов

- Запрос данных по продажам наружной рекламы в городе у ЭСПАР
- Аналитика полученных данных, распределение клиентов между операторами, выделение федеральных и локальных клиентов
- Переговоры с федеральными агентствами для анализа потенциала рынка
- Оценка сети партнера
- Разработка стратегии продаж
- Расчет доходов по партнерской программе
- Утверждение плана с партнером

1 ЭТАП

Создание единого аутплана

- Запрос текущей адресной программы с занятостью и ценами
- Разработка и согласование ценовой и скидочной политики
- Разработка единого файла по учёту продаж
- Разработка системы online-отчётов для контроля текущих размещений и подтверждений
- Подготовка сотрудника ответственного за взаимодействие

2 ЭТАП

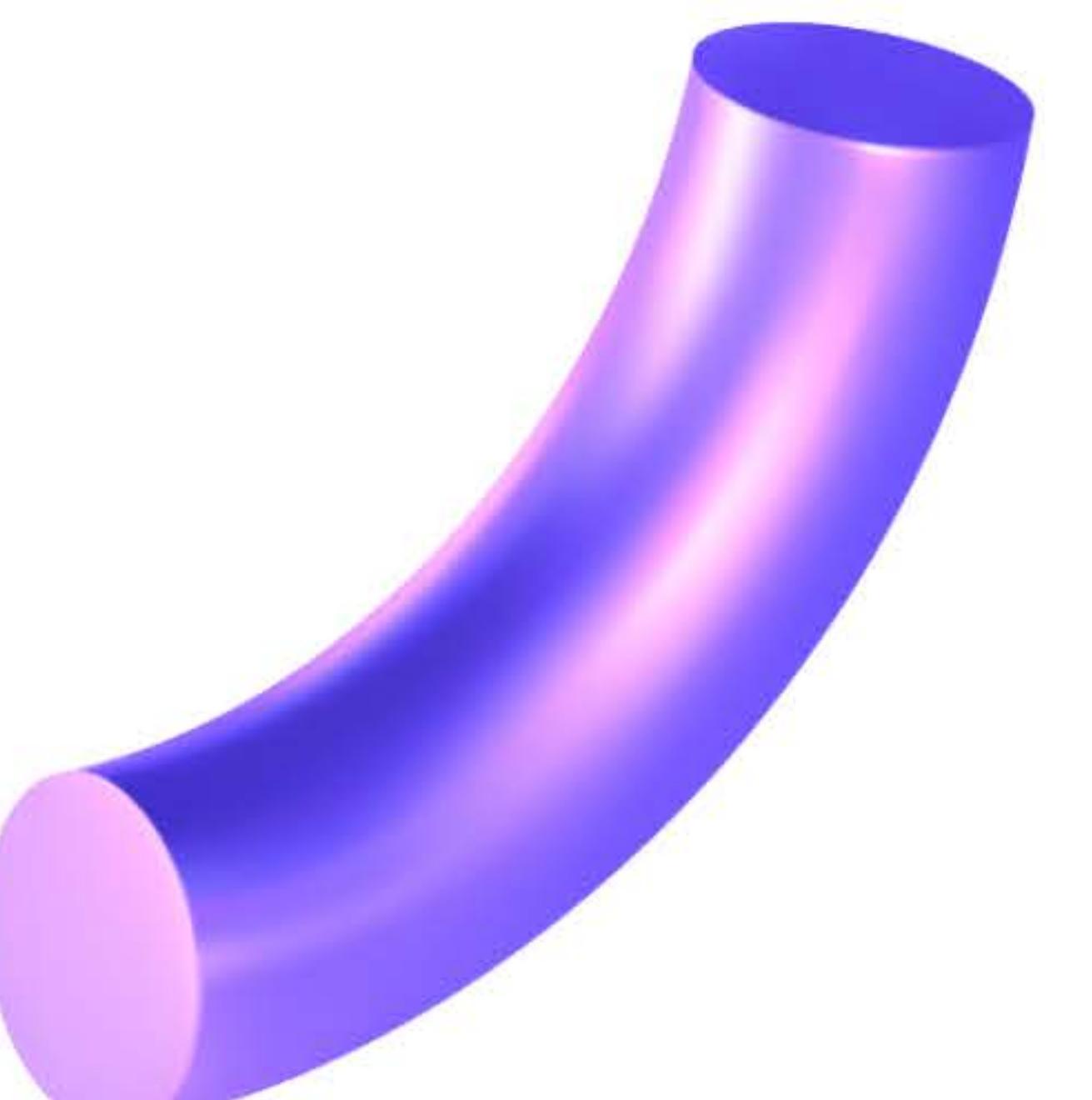
Согласование и подписание договора

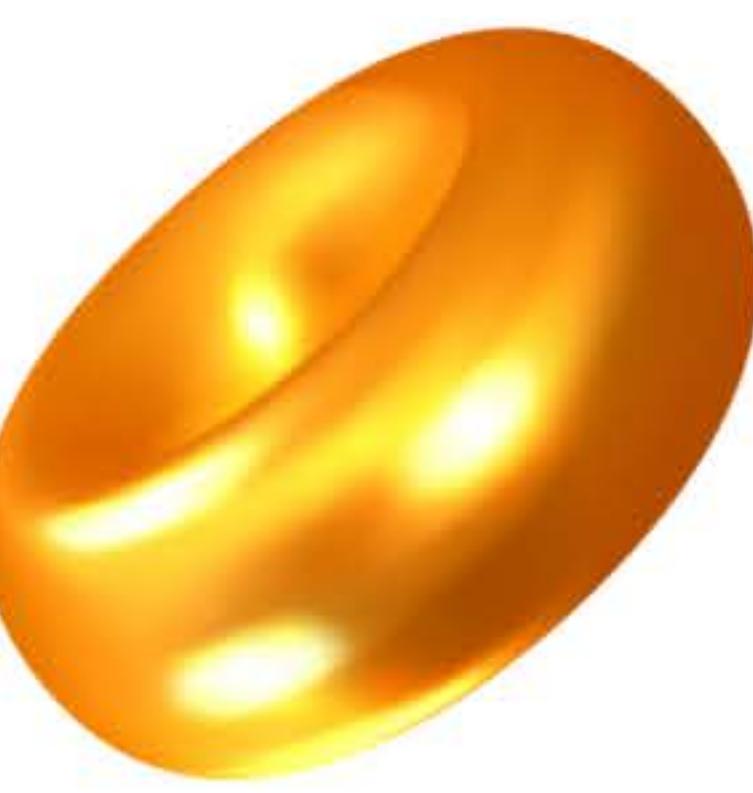
- Подготовка договора
- Согласование договора
- Подписание договора
- Подписание информационного письма о партнерстве

3 ЭТАП

Передача клиентов

- Анализ текущей ситуации на основании предоставленной информации
- Собрание с руководителями отделов продаж по разбору клиентов, передаче ключевой информации и текущим размещениям
- Рассылка официального письма о партнерстве клиента
- Созвон со всеми клиентами
- Передача текущих размещений ключевой информации и текущим размещениям



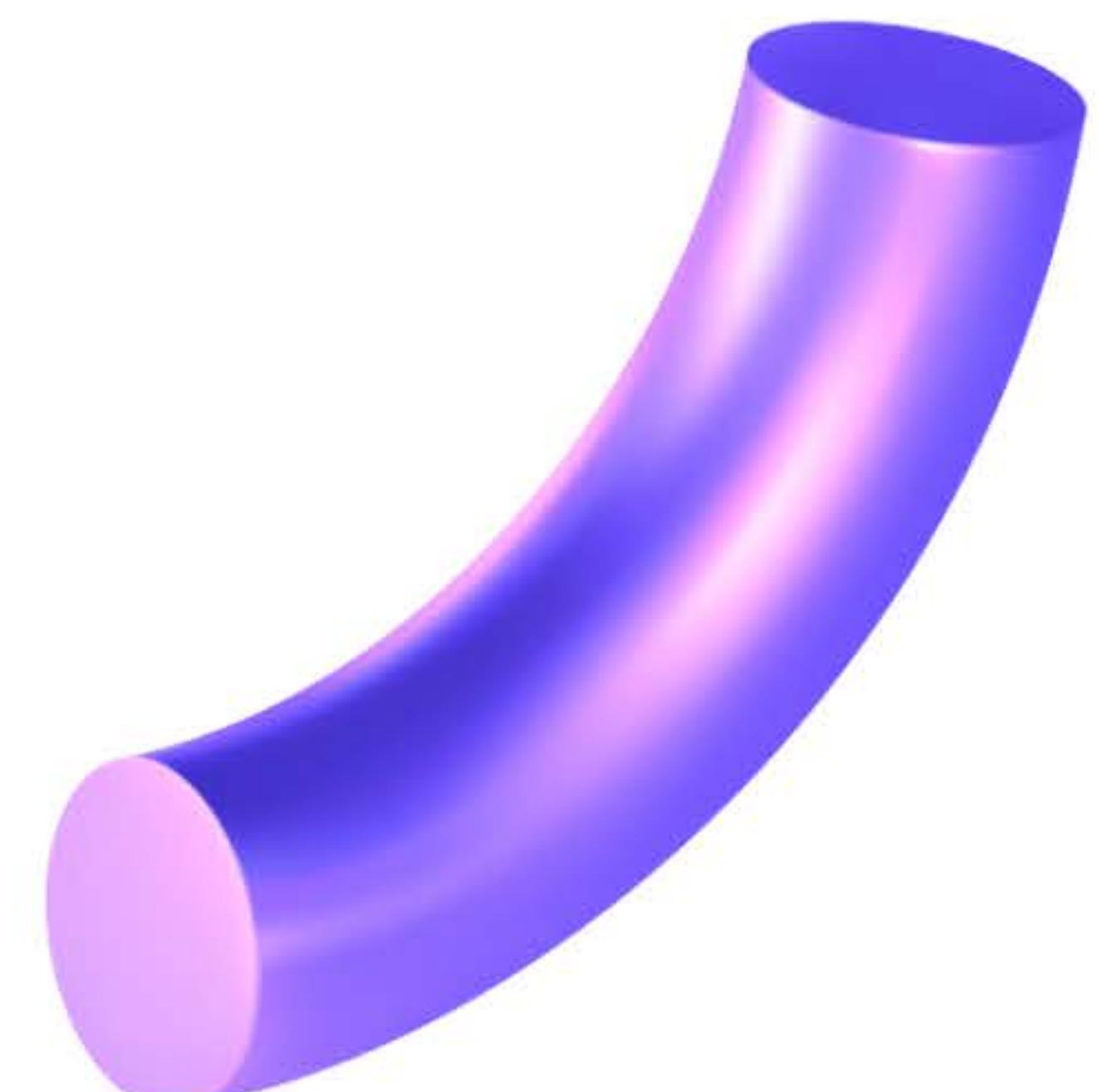


ПАРТНЕРСКИЙ ПРОЕКТ РИМ MEDIAGROUP ИНТЕГРАЦИЯ

4 ЭТАП

Настройки взаимодействия с отделом продаж

- Разработка регламента взаимодействия между отделами продаж и остальными службами компаний
- Проведение серии обучений менеджерам по работе в новой системе аутплана и правилам взаимодействия между отделами



5 ЭТАП

Настройка выпуска digital-контента (при необходимости)

- Получение информации по техническим характеристикам digital-экранов
- Закупка дополнительных лицензий программного обеспечения
- Выгрузка текущего контента на облачный сервис
- Передача данных по текущему эфиру, хронометражу, периодичности и тд
- Адаптация текущих размещений под часовой блок
- Передача доступа, установка нового программного обеспечения
- Загрузка роликов
- Калибровка экранов по яркости и настройка режима работы

6 ЭТАП

Настройка отдела маркетинга

- Запрос фотографий с последних фототчетов для клиентов по каждой стороне рекламных конструкций
- Отсмотр всех фотографий на предмет актуальности и необходимости обновления
- Презентационный фотоотчет по отобранным рекламным конструкциям
- Загружаем все фотографии и данные о конструкциях на сайт РИМ
- По digital-сторонам заказываем дополнительные видео-презентации сторон
- Разрабатываем презентацию партнерской сети с описанием всей сети и ключевых конструкций
- Адаптируем технические требования под единый стиль



ПАРТНЕРСКИЙ ПРОЕКТ РИМ MEDIAGROUP ИНТЕГРАЦИЯ

7 ЭТАП

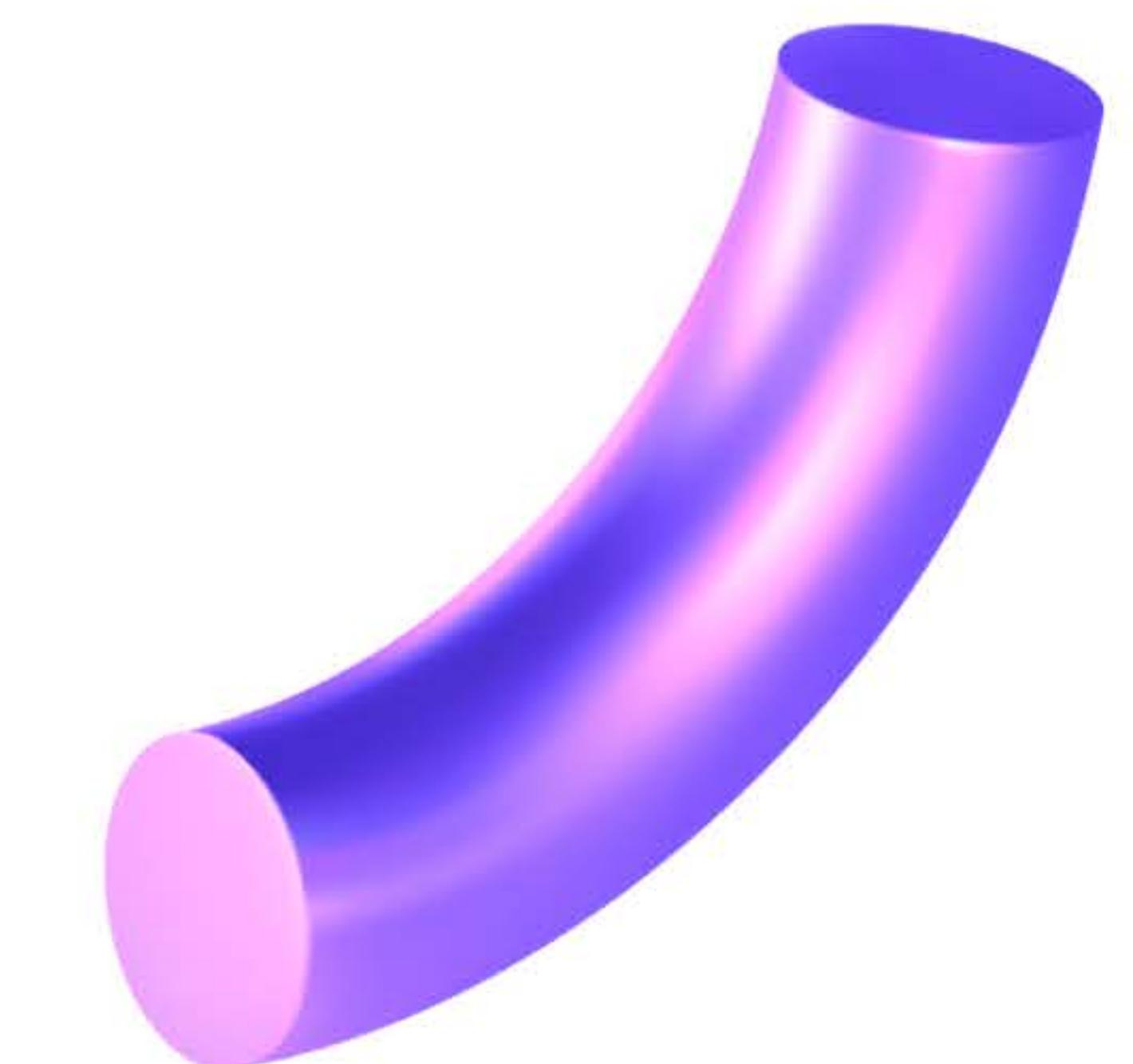
Настройка бухгалтерского и экономического взаимодействия

- Подключение и настройка электронного документооборота
- Настройка удаленного доступа для делопроизводителей РИМа
- Создание регламента по взаимодействию с документооборотом (обмен адресами, установление сроков и порядка обмена)
- Назначение лиц, ответственных за документооборот, пересылку и подписания документов
- Обучение персонала

8 ЭТАП

Настройка взаимодействия по печати и монтажам

- Создание регламента по печати и монтажам (сроки очередность и т.д.)
- Назначение ответственного за монтажи и печать со стороны РИМ
- Назначение ответственного за монтажи и печать со стороны партнёра



9 ЭТАП

Проведение взаиморасчетов

- Подготовка отчета по продажам;
- Сверка с документами и оплатами;
- Подписание отчётов;
- Оплата комиссионного вознаграждения



ЗДРАВСТВУЙТЕ!

Меня зовут Тимур Марданов, я
директор партнерского проекта
федеральной сети рекламных
конструкций. Готов ответить на все
интересующие вас вопросы

Моя почта:

cto@rim-m.ru

Телефон:

+7 950 321-44-32

